

REGULAMIN FUNDACJI POLSKA MARKA ®

z dnia 30.11.2018 r.

REGULAMIN FUNDACJI POLSKA MARKA ®	1
§ I. SŁOWNIK	1
§ II. GŁÓWNE CELE I ZAŁOŻENIA FUNDACJI	2
§ III. WARUNKI OTRZYMANIA CERTYFIKATU	3
§ IV. PROCES CERTYFIKACJI	4
§ V. ZNAK POLSKA MARKA I ZASADY KORZYSTANIA ZE ZNAKU	5
§ VI. PROCEDURA ODEBRANIA LUB REZYGNACJI Z CERTYFIKATU	5
§ VII. OPŁATY	5
§ VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH	6
§ IX. KODEKS ETYCZNY FUNDACJI POLSKA MARKA	7
§ X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE	7

§ I. SŁOWNIK

1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i terminy oznaczają:
 - a) **Fundacja** - Fundację Polska Marka z siedzibą w Radzynie Podlaskim, ul. Pocztowa 4, lok. 18, 21-300 Radzyń Podlaski, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000724039, nr NIP: 5381857986, nr REGON: 369765544;
 - b) **Przedsiębiorca** – osobę fizyczną prowadzącą indywidualną działalność gospodarczą, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej prowadzącą działalność gospodarczą;
 - a) **Znak Polska Marka** – znak towarowy zarejestrowany w bazie UPRP, nr zgłoszenia: 459650, nr prawa wyłącznego: 294256, z tytułu którego uprawnionym jest Marek Melaniuk, do którego używania i dysponowania nim została uprawniona Fundacja na podstawie odrębnej umowy;
 - b) **Certyfikat** - certyfikat wydawany przez Fundację, stanowiący potwierdzenie spełnienia przez Przedsiębiorcę kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie oraz otrzymanie prawa do korzystania ze Znak Polska Marka;

- c) **Certyfikat Firmowy** – certyfikat umożliwiający wykorzystywanie Znak Poland Marka na etykietach wszystkich produktów produkowanych przez Przedsiębiorcę, jak i informacjach o wszelkich świadczonych przez Przedsiębiorcę usługach;
- d) **Certyfikat Produktowy** – certyfikat umożliwiający wykorzystywanie Znak Poland Marka w odniesieniu do jednego produktu Przedsiębiorcy wskazanego podczas procesu certyfikacji;
- e) **Certyfikat Usługowy** – certyfikat umożliwiający wykorzystywanie Znak Poland Marka wyłącznie w odniesieniu do wszelkich usług jakie świadczy dany Przedsiębiorca;
- f) **Zarząd Fundacji** - organ umocowany w statucie Fundacji do przyznawania i odbierania Certyfikatu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
- g) **Zweryfikowany Polski Przedsiębiorca** – Przedsiębiorca, który przeszedł pozytywnie proces weryfikacji przez Zarząd Fundacji i otrzymał Certyfikat;
- h) **Katalog Przedsiębiorców** - zbiór Zweryfikowanych Polskich Przedsiębiorców;
- i) **Umowa** - umowa zawarta między Fundacją a Przedsiębiorcą określająca zasady korzystania z Certyfikatu oraz ze Znak Poland Marka;
- j) **Kodeks Etyczny Fundacji Poland Marka** - zbiór zasad i dobrych praktyk biznesowych Fundacji Poland Marka;
- k) **Księga Znak Poland Marka** - spis zasad korzystania ze Znak Poland Marka;
- l) **Wniosek** – oświadczenie Przedsiębiorcy o zamiarze ubiegania się o przyznanie Certyfikatu;
- m) **Opłata aplikacyjna** – cena wpisowego uiszczana przy składaniu Wniosku w wysokości określonej w załączniku nr 1 do Regulaminu;
- n) **Opłata za Certyfikat i Sublicencję** – opłata roczna za wydanie i korzystanie z określonego rodzaju Certyfikatu, tj. Certyfikatu Firmowego, Produktowego lub Usługowego oraz korzystanie ze Znak Poland Marka w wysokości określonej w załączniku nr 1 do Regulaminu;
- o) **Opłata kompensacyjna** – opłata za bezprawne korzystanie z Certyfikatu oraz Znak Poland Marka w wysokości określonej w załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ II. GŁÓWNE CELE I ZAŁOŻENIA FUNDACJI

1. Głównymi celami Fundacji są:

- a) promowanie idei przedsiębiorczości, w tym promowanie działalności wspomagającej rozwój gospodarki w Rzeczypospolitej Polskiej oraz na arenie międzynarodowej;
- b) wspieranie Przedsiębiorców w rozwoju ich przedsiębiorstw, w szczególności w zakresie promocji i rozwoju eksportu ich produktów i usług poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) wspieranie Przedsiębiorców w rozwoju ich przedsiębiorstw, w szczególności w zakresie promocji i rozwoju na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- d) promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy lub zagrożonych bezrobociem;
- e) upowszechnianie nauki, edukacji, oświaty i wychowania w tym wspieranie inicjatyw na rzecz rozwoju przedsiębiorczości;
- f) promocja polskich przedsiębiorców i ich produktów lub usług w Polsce i na arenie międzynarodowej;
- g) umacnianie pozycji polskich przedsiębiorców na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz na arenie międzynarodowej, w szczególności poprzez rozwój wspólnot i społeczności biznesowych;
- h) wspieranie edukacji pozaszkolnej i inicjatyw startupowych poszerzających wiedzę na temat przedsiębiorczości, nowych technologii i innowacyjności.

§ III. WARUNKI OTRZYMANIA CERTYFIKATU

1. Certyfikat może otrzymać wyłącznie Przedsiębiorca, który spełnia wszystkie poniższe wymagania:
 - a) prowadzi działalność zarejestrowaną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub ma na jej terytorium siedzibę;
 - b) minimum 51% zatrudnionych pracowników Przedsiębiorcy posiada obywatelstwo polskie;
 - c) nie prowadzi działalności na podstawie umowy franczyzowej;
 - d) posiada obywatelstwo polskie lub minimum 70% udziałów lub akcji Przedsiębiorcy jest własnością polskiego obywatela przez cały okres korzystania z Certyfikatu;
2. Przyznanie Certyfikatu warunkowane jest dokonaniem przez Przedsiębiorcę stosownej opłaty, zgodnie z § VII. Regulaminu.

3. Przedsiębiorca ubiegający się o przyznanie Certyfikatu niniejszym akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu, w tym Kodeksu Etycznego Fundacji Polska Marka zawartego w § IX. Regulaminu, a także zobowiązuje się do ich przestrzegania.

§ IV. PROCES CERTYFIKACJI

1. Przedsiębiorca ubiegający się o przyznanie Certyfikatu zobowiązany jest do złożenia Wniosku poprzez wypełnienie formularza aplikacyjnego znajdującej się na stronie www.polskamarka.org oraz dołączenia do Wniosku wszelkich wymaganych załączników w rozszerzeniu pdf, docx, zip.
2. Weryfikacja Wniosku następuje po zaksięgowaniu Opłaty aplikacyjnej.
3. Informacja o wyniku weryfikacji Wniosku oraz przyznaniu Certyfikatu lub odmowie przyznania Certyfikatu udzielana jest w terminie 14 dni od dnia zaksięgowania wpływu na konto Fundacji Opłaty aplikacyjnej i zostanie wysłana do Przedsiębiorcy na adres e-mail podany we Wniosku.
4. Przyznanie Certyfikatu następuje na podstawie Umowy zawartej przez Fundację z Przedsiębiorcą.
5. Wydanie Certyfikatu następuje po łącznym spełnieniu poniższych warunków, tj.:
 - a) pozytywnym rozpatrzeniu Wniosku przez Zarząd Fundacji;
 - b) zaksięgowaniu przez Fundację Opłaty aplikacyjnej;
 - c) podpisaniu Umowy;
 - d) jeżeli dotyczy – uiszczeniu przez Przedsiębiorcę Opłaty za Certyfikat i Sublicencję ustalonej przez Zarząd Fundacji.

§ V. ZNAK POLSKA MARKA I ZASADY KORZYSTANIA ZE ZNAKU

1. Znak Polska Marka jest chronionym prawnie znakiem towarowym należącym do p. Marka Melaniuka. Fundacja na podstawie odrębnej umowy została wyłącznie uprawniona do użytkowania oraz dysponowania Znakiem Polska Marka z prawem do udzielania dalszych sublicencji.
2. Znak Polska Marka może być używany wyłącznie przez Zweryfikowanego Polskiego Przedsiębiorcę, który posiada aktualny Certyfikat i wyłącznie na zasadach określonych w Umowie, niniejszym Regulaminie oraz w Księdze Znaku Polska Marka.
3. Znak Polska Marka służy informowaniu konsumentów o tym, że kupując produkt lub usługę Zweryfikowanego Polskiego Przedsiębiorcy wspiera Polskę w wymiarze gospodarczym, kulturowym oraz społecznym.

4. Każdy Zweryfikowany Polski Przedsiębiorca zobowiązuje się do korzystania ze Znak Poland Marka w sposób zgodny z Księgą Znak Poland Marka.
5. Znak Poland Marka może być wykorzystywany przez Przedsiębiorcę wyłącznie w celach gospodarczych i marketingowych.

§ VI. PROCEDURA ODEBRANIA LUB REZYGNACJI Z CERTYFIKATU

1. Zarząd Fundacji może podjąć decyzję o odebraniu Przedsiębiorcy Certyfikatu w przypadku celowego i umyślnego złożenia fałszywych oświadczeń we Wniosku lub naruszenia któregokolwiek z postanowień Kodeksu Etycznego Fundacji Poland Marka.
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest do każdorazowego poinformowania Zarządu Fundacji o tym, że przestał spełniać którekolwiek z kryteriów zawartych w § III. Regulaminu, w terminie 7 dni od dnia zaistnienia stosownej przesłanki. W przypadku naruszenia niniejszego postanowienia Zarząd Fundacji zainicjuje procedurę odebrania Przedsiębiorcy Certyfikatu.
3. W wypadku odebrania Certyfikatu, Przedsiębiorca będzie zobowiązany do zaprzestania korzystania z Certyfikatu oraz Znak Poland Marka w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania stosownej decyzji.
4. Przedsiębiorca może w każdym czasie zrezygnować z korzystania z Certyfikatu, o czym zobowiązany jest powiadomić Zarząd Fundacji. W takim przypadku Przedsiębiorca zobowiązany jest niezwłocznie, tj. maksymalnie w terminie 7 dni od dnia złożenia stosownego zawiadomienia Zarządowi Fundacji zaprzestać korzystania z Certyfikatu oraz Znak Poland Marka.

§ VII. OPŁATY

1. Złożenie Wniosku wymaga uiszczenia Opłaty aplikacyjnej w wysokości określonej w załączniku nr 1 do Regulaminu.
2. Przedsiębiorca ubiegający się o przyznanie Certyfikatu zobowiązany jest do wskazania we Wniosku rodzaju Certyfikatu, o którego przyznanie się ubiega, tj. do wyboru Certyfikatu Firmowego, Produktowego lub Usługowego. Wysokość opłat za wydanie określonego rodzaju Certyfikatu określa załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. W przypadku pozytywnego zweryfikowania Wniosku Przedsiębiorcy przez Zarząd Fundacji, Przedsiębiorca będzie zobowiązany do uiszczenia na rzecz Fundacji Opłaty za Certyfikat i Sublicencję zgodnie z postanowieniami zawartej Umowy.
4. Zarząd Fundacji może odstąpić od nałożenia na Przedsiębiorcę w całości lub w części Opłaty za Certyfikat i Sublicencję w takim zakresie, jaki uzna za zasadny.

5. W przypadku w którym Przedsiębiorca, któremu odebrano Certyfikat lub który zrezygnował z Certyfikatu zgodnie z procedurą określoną w § VI. Regulaminu nadal posługuje się Certyfikatem lub korzysta ze Znaku Polska Marka pomimo upływu terminu, o którym mowa w § VI. ust. 3 lub ust. 4 Regulaminu, Zarząd Fundacji będzie uprawniony do obciążenia Przedsiębiorcy Opłatą kompensacyjną w wysokości 490 zł netto płatną za każdy miesiąc nieuprawnionego posługiwania się Certyfikatem lub nieuprawnionego korzystania ze Znaku Polska Marka.
6. Wszelkie uiszczone przez Przedsiębiorcę opłaty, o których mowa w niniejszym paragrafie nie podlegają zwrotowi. Niniejsze postanowienie znajduje zastosowanie również w przypadku odebrania lub rezygnacji z Certyfikatu, tj. przypadków, o których mowa w § VI. Regulaminu.

§ VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Przedsiębiorców na podstawie niniejszego Regulaminu lub Umowy jest Fundacja.
2. Fundacja przetwarza dane osobowe, o których mowa powyżej w celach administracyjnych i marketingowych.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Fundacji tj. realizacja Umowy oraz zobowiązań Fundacji wynikających z niniejszego Regulaminu.
4. Odbiorcami danych osobowych są upoważnieni pracownicy lub współpracownicy Fundacji. Odbiorcami mogą być także podmioty świadczące usługi na rzecz Fundacji np. w zakresie przeprowadzenia audytu lub odpowiednie organy publiczne.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do zawarcia i wykonania Umowy i zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu oraz okresów wynikających z przepisów o archiwizacji.
6. Przetwarzane dane osobowe zostały uzyskane od Przedsiębiorcy.
7. Przedsiębiorca ubiegający się o przyznanie Certyfikatu niniejszym wyraża zgodę na publikowanie przez Fundację na stronie Fundacji oraz we wszelkich materiałach marketingowych danych dotyczących Przedsiębiorcy, a w szczególności:
 - a) pełnej i skróconej nazwy Przedsiębiorcy;
 - b) adresu siedziby;
 - c) numeru identyfikacji podatkowej (NIP);
 - d) numeru w Krajowym Rejestrze Urzędowym Podmiotów Gospodarki Narodowej (REGON);

- e) głównego przedmiotu działalności;
 - f) adresu witryny internetowej;
 - g) adresu poczty elektronicznej e-mail;
 - h) numeru telefonu oraz faxu i zobowiązuje się do ich aktualizacji w czasie korzystania z Certyfikatu;
8. Podanie danych jest dobrowolne, jednak może być niezbędne dla zawarcia Umowy.
9. Przedsiębiorcom, których dane są przetwarzane, przysługuje prawo do żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych. W przypadku uznania, że doszło do naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ IX. KODEKS ETYCZNY FUNDACJI POLSKA MARKA

1. Przedsiębiorca zobowiązuje się do:
- a) przestrzegania przepisów prawa, zasad współżycia społecznego i dobrych obyczajów w biznesie;
 - b) terminowej realizacji zobowiązań wynikających z zawieranych umów w obrocie gospodarczym;
 - c) prowadzenia działalności gospodarczej w sposób przejrzysty i ogólnie przyjęty za uczciwy.
2. Jako dobrą praktykę należy uznać wzajemne rekomendowanie produktów lub usług świadczonych przez innych Zweryfikowanych Polskich Przedsiębiorców.

§ X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wydany Przedsiębiorcy Certyfikat jest ważny przez jeden rok od daty zawarcia Umowy.
2. Ważność Certyfikatu ulega automatycznemu przedłużeniu na kolejny rok po uiszczeniu przez Przedsiębiorcę na rzecz Fundacji Opłaty za Certyfikat i Sublicencję za kolejny rok najpóźniej w dniu poprzedzającym dzień wygaśnięcia ważności Certyfikatu, przy czym płatność następuje z chwilą uznania rachunku bankowego Fundacji.
3. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu Przedsiębiorca zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz informacji udostępnionej na stronie www.polskamarka.org.

4. W przypadku braku zgody Przedsiębiorcy na zmianę Regulaminu, Przedsiębiorca może zrezygnować z Certyfikatu zgodnie z postanowieniami zawartymi w § VI. Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.11.2018 r.

Załączniki:

1. Cennik opłat;
2. Księga znaku Polska Marka.